

BILDBEARBEITUNG & GRAFIKDESIGN

Beschreibung



Bei der Bildbearbeitung werden digitale Bilder von schlechter Qualität mit verschiedenen Techniken, Tools oder Software geändert oder verbessert, um die bestmögliche Version dieser Bilder zu erstellen. Grafikdesign ist die Kunst oder der Beruf, Designelemente (wie Typografie und Bilder) zu verwenden, um Informationen zu vermitteln oder einen Effekt zu erzielen. Dieses Feld bietet VAs eine großartige Möglichkeit, aus der Ferne zu arbeiten, da sich graphisches Design hauptsächlich darum dreht, dass die Kundschaft die Designerin/den Designer beauftragt, Arbeiten zu produzieren, und dieser Informationsfluss kann leicht elektronisch stattfinden.

Investitionen & Kosten des Einstiegs



Um Ihre Dienste als VA in Bildbearbeitung oder Grafikdesign anbieten zu können, ist folgende Ausrüstung erforderlich:

- Hochauflösender Desktop PC oder Laptop, Monitor & Drucker, zuverlässige Festplatte + entsprechendes Zubehör (€€)
- Günstiges Smartphone für Bilder oder Videos + entsprechendes Zubehör (€€)



- Bild- und Videobearbeitungssoftware (€€); könnten billiger sein, wenn Freeware verwendet wird
- Ausbildung und Zertifizierung in Fotografie und Bildbearbeitung, z.B. in Schnittsoftware (€€)

Bildbearbeitung & Grafikdesign

SOZIALE MEDIEN BILDBEARBEITUNG

FÜR VAS

Die 10 besten Tipps von VAs für soziale Medien

- 1 Verwenden Sie Bilder von hoher Qualität aus glaubwürdigen Quellen
- 2 Erstellen Sie immer eine Checkliste für die Bearbeitung
- 3 Denken Sie daran, Störungen aus Ihren Bildern zu entfernen
- 4 Seien Sie vorsichtig mit Filtern
- 5 Helligkeit anpassen und Schatten reduzieren
- 6 Verbessern Sie Ihre Sättigung
- 7 Nicht Kontrast zu Kontrast
- 8 Verwenden Sie Collagen
- 9 Fügen Sie Ihren Bildern Text hinzu
- 10 Fügen Sie Ihrem Bild ein Wasserzeichen hinzu

GRAFIK DESIGN 1/2

in 10 einfachen Schritten

1. Definition

Kreativer Auftrag: Die Vision der Kundschaft für das Projekt - gibt bestimmte Parameter und Richtlinien vor.

2. Recherche

Welches Problem versuche ich, für die Kundschaft zu lösen?

3. Brainstorm

Nehmen Sie Stift und Papier: Was ist die Botschaft des Designs?

4. Erstellung

Skizzieren Sie offline auf einem großen Skizzenblock!

5. Entwurf

Holen Sie sich das Feedback der Kundschaft ein: Entwickeln Sie Variationen des endgültigen Designs.

6. Feinschliff

Die Kundschaft gibt Feedback: Verfeinern Sie Ihre Entwürfe und bitten Sie andere Designende um Feedback.

7. Feedback

Präsentieren Sie der Kundschaft Ihr überarbeitetes Design: Erzählen Sie eine Geschichte mit Ihrem Design!

8. Bearbeitung

Sammeln Sie Ihr Feedback, strukturieren Sie es und verbessern Sie Ihren Entwurf: Das ist Ihr Genehmigungsverfahren.

9. Abgabe

Herzlichen Glückwunsch! Sie haben einen endgültigen Entwurf an eine hoffentlich zufriedene Kundschaft geliefert.

10. Zahltag

Erledigt! Vergessen Sie nicht, die Rechnung zu verschicken.





Auswirkungen auf die Umwelt

Die Umweltauswirkungen:

- Hochauflösender Verbrauch des Rechners (Energieverbrauch im Büro) (🌱)
- Papiererstellung und -verwendung (🌱)
- Tinten und Lösungsmittel (🌱)
- Druckabfälle (🌱)

Möglichkeiten, es zu reduzieren, sind:

- Versuchen Sie, einen Teil Ihres Stromverbrauchs auf grünen Strom umzustellen - auch wenn es nur 20 % sind, wird dies dazu beitragen, Ihren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren.
- Fordern Sie Tinte an, die frei von flüchtigen organischen Verbindungen (VOCs) ist, wählen Sie einen umweltfreundlichen Drucker und versuchen Sie, nur bei Bedarf zu drucken – werden Sie digital!
- Fordern Sie Papier an, das mit Totally Chlorine Free Bleaching (TCF) gebleicht wurde, achten Sie auf zertifiziertes Papiermaterial aus umweltfreundlichen Quellen, verwenden Sie nach Möglichkeit Post-Consumer-Recyclingpapier, verwenden Sie dünneres Papier, solange es keinen Einfluss auf die Qualität des Endprodukts hat! Größe, Form, Farbe, Druckstil beeinflussen die Größe des ökologischen Fußabdrucks eines Grafikdesigners, also wählen Sie vernünftig in Übereinstimmung mit den Anforderungen jedes Auftrags.



Bewährte Praktiken

Ein VA im Bereich Bildbearbeitung und Grafikdesign sollte flexibel sein und sich an veränderte Arbeitsbedingungen anpassen können. Zum Beispiel müssen die meisten Grafikdesigner heutzutage ein gutes Verständnis für Social Media haben. Erstellen Sie eine Website oder nutzen Sie Ihre eigenen sozialen Medien (z. B. die Einrichtung Ihres eigenen Instagram-Portfolios), um potenziellen Kundschaften Ihre Bildbearbeitungsfähigkeiten zu zeigen. Dies kann auch Kundschaften zu Stammkundschaften machen. Wenn Sie ein Neuling in den sozialen Medien sind, dann werfen Sie einen Blick auf Websites wie [Canva](#), wo Sie Vorlagen für Social-Media-Posts finden können. [ArtStation](#) und [DeviantArt](#) bieten auch kreative Inspiration für angehende Grafikdesignerinnen/Grafikdesigner.

Bei der Auswahl von Bildern für Social-Media-Zwecke ist es gut, sich an ein paar Regeln zu halten:

- Verwenden Sie nur qualitativ hochwertige Bilder aus glaubwürdigen Quellen, Bilder mit kompromittierten Auflösungen schaden dem Ruf Ihrer Marke.
- Um Zeit zu sparen, ist es wichtig, eine Checkliste für die Bearbeitung von Bildern zu erstellen, um sicherzustellen, dass Sie nichts vergessen - auf diese Weise arbeiten Sie effizient und produzieren professionelle Arbeit.
- Entfernen Sie immer unnötige Objekte oder Personen aus Bildern, damit sie nicht vom Gesamtbild ablenken.



- Filter machen großen Spaß und können ein Bild ohne Ende verbessern, aber seien Sie vorsichtig! Sie können den natürlichen Aspekt Ihres Bildes entfernen und es falsch und unrealistisch erscheinen lassen.
- Achten Sie beim Anpassen der Helligkeit oder beim Reduzieren des Schattens darauf, es nicht zu übertreiben – dies ist ein empfindliches Gleichgewicht!
- Das Anpassen der Fotosättigung kann dazu beitragen, gedämpfte Töne lebendiger zu machen, aber das Gegenteil kann auch der Fall sein, also gehen Sie vorsichtig vor. Denken Sie daran, dass Sie auch Zonen innerhalb des Bildes anpassen können, anstatt das gesamte Foto.
- Sobald Sie Ihr Foto auf dem Computer haben, können Sie die Belichtungskurve ändern und die Beleuchtung regulieren.
- Verwenden Sie Collagen, wenn Sie mehr als ein Ereignis, eine Person oder ein Objekt darstellen möchten. Ihre Follower werden sich nicht gespannt fühlen und Sie haben alles, was Sie brauchen, in einem Collage-Bild zusammengefasst!
- Das Hinzufügen von einfachem Text zu Ihrem Bild kann Ihrem Publikum helfen, sich besser damit zu identifizieren und Ihre Botschaft zu vermitteln. Achten Sie jedoch darauf, den Text einfach und minimalistisch zu halten, damit er das Bild nicht überfüllt!
- Fügen Sie Ihren Bildern ein Wasserzeichen hinzu - auf diese Weise verkaufen Sie Ihren Namen und Ihre Marke mit jedem Foto und verhindern den Diebstahl von Bildern! Halten Sie es klein und legen Sie es in die Ecke des Bildes.
- Berücksichtigen Sie Ihre Preisstruktur - nutzen Sie Tarifvergleichs-Websites, um zu sehen, was andere berechnen.



- Kommunizieren Sie viel mit Ihrer Kundschaft und halten Sie es professionell.



Herausforderungen

Wo und wie finde ich meine Kundschaft als VA?

- „Der Kunde ist König!“ Bildbearbeitung und Grafikdesign sind beides Sektoren, in denen es von größter Bedeutung ist, dass Sie die Bedürfnisse und Erwartungen der Kundschaft vor Ihren eigenen erfüllen. Stellen Sie sich vor, Sie haben ein fertiges Produkt geliefert, und die Kundschaft hat sich entschieden, nachdem sie es gesehen hat, dass Sie einige Änderungen, am fertigen Design vornehmen müssen. Sie sind nicht unbedingt mit den Änderungen einverstanden, aber um die Kundschaft zufrieden zu stellen, ist es wichtig, dass Sie sie ohne Beanstandung vornehmen.
- Als kreativer Denker kann es sich als schwierig erweisen, regelmäßige Arbeitszeiten einzuhalten und Ihre Zeit gut zu verwalten - aber wenn Sie ein VA in diesem Bereich sein möchten, ist es wirklich wichtig, dass Sie sich bemühen, Ihre Fristen einzuhalten, da Sie oft an mehreren Projekten gleichzeitig arbeiten.





Allgemeine Beratung/Lösungen

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, diese Herausforderungen anzugehen:

- Verwenden Sie freiberufliche Jobbörsen im Internet, um genau die Kundschaft zu finden, die Sie benötigen. Websites wie [Fiverr](#), [Upwork](#), [FlexJobs](#) und [99designs](#) bieten kostengünstige oder kostenlose Plattformen, auf denen Sie nach freiberuflichen Designarbeiten suchen können. Seien Sie nicht zu wählerisch, wenn Sie zum ersten Mal anfangen! Selbst kleine Jobs können sich zu etwas mehr entwickeln, also entspannen Sie sich und nehmen Sie, was Sie bekommen können.
- Fragen Sie immer nach netten, klaren Anweisungen, wenn Sie Informationen über eine Provision für eine Kundschaft sammeln. Auf diese Weise werden Sie nicht unsicher sein, wie Sie es präsentieren sollen, und es ist weniger wahrscheinlich, dass Sie später Änderungen daran vornehmen müssen. Beraten Sie Ihre Kundschaft darüber, was am besten aussieht und machen Sie sanfte Vorschläge, wie auch immer, am Ende des Tages, wenn Ihre Kundschaft etwas auf eine bestimmte Weise wünscht, dann ist es Ihre Aufgabe, es zu liefern.
- Zeitmanagement kann eine echte Herausforderung sein, wenn man virtuell im Designbereich arbeitet. Möglicherweise haben Sie mehrere verschiedene Aufträge gleichzeitig.
- Um Ihre Arbeitszeiten unter Kontrolle zu halten, halten Sie sich an einen einigermaßen strengen Zeitplan und nutzen Sie Apps wie [Trello](#), [Plutio](#), [Cushion](#), [Timely](#) oder [Hectic](#) – so können Sie Ihre Kundschaften, Projekte, Rechnungen und Angebote verwalten.





Für wen ist diese Rolle am besten

- Diese Rolle eignet sich am besten für Personen, die sich bei der Fernarbeit wohl fühlen und idealerweise bereits über Erfahrung im Bereich der Grafik- und Bildbearbeitung verfügen. Dies kann bedeuten, dass Sie über eine Zertifizierung für die Verwendung bestimmter Grafikprogramme verfügen oder Erfahrung mit deren Verwendung haben.
- Wenn Sie neu im Thema Grafikdesign und Bildbearbeitung sind, dann ist es sicherlich hilfreich, wenn Sie einen kreativen Geist haben, gerne mit Farben herumspielen und unabhängig arbeiten möchten.

Referenzen:

- Hipsozial. (2022). 9 beste und schnelle Tipps zur Bildbearbeitung.
<https://hipsocial.com/best-and-quick-image-editing-tips-every-social-media-marketer-should-know> (zuletzt abgerufen am 22.07.2022).
- Lee, P. (2019). 10 Schritte zum Start eines Grafikdesign-Unternehmens.
<https://millo.co/starting-your-own-design-business-how-to> (zuletzt abgerufen am 22.07.2022).

* Von der Europäischen Union finanziert (Projektcode: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Die geäußerten Ansichten und Meinungen entsprechen jedoch ausschließlich denen des Autors bzw. der Autoren und spiegeln nicht zwingend die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.

Dieses Werk ist lizenziert unter der Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

