

# EDYCJA ZDJĘĆ I PROJEKTOWANIE

## GRAFICZNE

### Opis



Edycja obrazu polega na modyfikacji lub poprawieniu niskiej jakości obrazów cyfrowych przy użyciu różnych technik, narzędzi lub oprogramowania, aby stworzyć najlepszą możliwą wersję tych obrazów. Projektowanie graficzne to sztuka lub zawód polegający na wykorzystaniu elementów projektu (takich jak typografia i obrazy) w celu przekazania informacji lub stworzenia efektu. Ta dziedzina oferuje przyszłym wirtualnym asystentom super okazję do działania zdalnego, gdyż projektowanie graficzne dotyczy zleceń przekazywanych projektantowi przez klienta w częściach, a ten przepływ informacji może łatwo odbywać się elektronicznie.



### Inwestycje i koszty wejścia na rynek

Aby zaoferować swoje usługi jako Wirtualny Asystent w zakresie edycji zdjęć lub projektowania graficznego, wymagany jest następujący sprzęt:

- Komputer stacjonarny lub laptop o wysokiej rozdzielczości, monitor i drukarka, niezawodny dysk twardy + odpowiednie akcesoria (€€)
- Rozsądny smartfon do zdjęć lub filmów + odpowiednie akcesoria (€€)
- Oprogramowanie do edycji obrazów i wideo (€€); może być tańsze, jeśli używa się wolnego oprogramowania



- Szkolenie i certyfikacja w zakresie fotografii i edycji zdjęć, np. w zakresie oprogramowania do edycji (€€)
- Dodatki: Tablet graficzny i rysik (€€)

## Edycja zdjęć i projektowanie graficzne

### EDYCJA ZDJĘĆ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH DLA WIRTUALNYCH ASYSTENTÓW

Top 10 porad dla wirtualnych asystentów dotyczących mediów społecznościowych

- 1 Używaj wysokiej jakości zdjęć z wiarygodnych źródeł
- 2 Zawsze sporządzaj listę kontrolną do edycji
- 3 Usuń ze swoich zdjęć elementy rozpraszające uwagę
- 4 Uważaj na filtry
- 5 Dostosuj jasność i zredukuj cienie
- 6 Popraw nasycenie
- 7 Nie kontrastuj z kontrastem
- 8 Wykorzystaj kolaże
- 9 Dodaj tekst do zdjęć
- 10 Dodaj znak wodny do zdjęcia

# PROJEKT GRAFICZNY 1/2

## w 10 prostych krokach

### 1. Definicja

Creative Brief: Wizja klienta dla projektu - dostarcza projektantowi ustalonych parametrów i wytycznych.

### 2. Badanie

Jaki problem próbuję rozwiązać dla klienta?

### 3. Brainstorm

Chwyć za długopis i papier: Jak jest przeżycie projektu?

### 4. Tworzenie

Szkicuj offline na dużym szkicowniku!

### 5. Budowa projektu

Uzyskaj informacje zwrotne od klienta: wymyśl wariacje na temat ostatecznego projektu.

### 6. Doskonalenie

Klient przekazuje informacje zwrotne: udoskonalaj swoje projekty i pytaj innych projektantów o opinie.

### 7. Feedback

Przedstaw klientowi swój przerobiony projekt: opowiedz historię swoim projektem!

### 8. Sprawdzanie

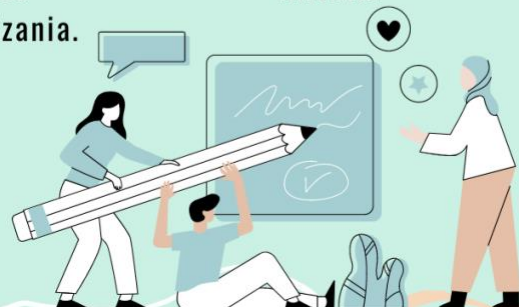
Zbierz informacje zwrotne, ustrukturyzuj je i popraw swój projekt: to jest twój proces zatwierdzania.

### 9. Finalny produkt

Gratulacje! Dostarczyłeś ostateczny projekt do, miejmy nadzieję, zadowolonego klienta.

### 10. Pay Day

Gotowe! Nie zapomnij wystać faktury.





## Wpływ na środowisko

Wpływ na środowisko:

- Wykorzystanie komputera o wysokiej rozdzielczości (zużycie energii w biurze) (🌱)
- Tworzenie i wykorzystanie papieru (🌱)
- Atramenty i rozpuszczalniki (🌱)
- Odpady drukarskie (🌱)

Sposoby na jego ograniczenie to m.in:

- Spróbuj przenieść część swojego zużycia energii elektrycznej na energię ekologiczną - nawet jeśli jest to tylko 20%, pomoże to zmniejszyć ślad węglowy.
- Zamów atrament wolny od lotnych związków organicznych (VOC), wybierz ekologiczną drukarkę i staraj się drukować tylko wtedy, gdy jest to konieczne - przejdź na technologię cyfrową!
- Szukaj papieru wybielanego metodą TCF (Totally Chlorine Free bleaching), szukaj papieru certyfikowanego, pochodzącego z przyjaznych środowisku źródeł, używaj papieru z recyklingu, jeśli to możliwe, używaj cieńszego papieru, o ile nie ma to wpływu na jakość produktu końcowego! Rozmiar, kształt, kolor, styl druku - wszystko to wpływa na wielkość śladu ekologicznego projektanta graficznego, więc wybieraj rozsądnie, zgodnie z wymaganiami każdego zlecenia.



## Dobra praktyka

Wirtualny asystent w sektorze edycji obrazu i projektowania graficznego powinien być elastyczny i być w stanie dostosować się do zmieniających się warunków pracy. Na przykład, większość grafików musi mieć dobre zrozumienie mediów społecznościowych w dzisiejszych czasach. Zbuduj stronę internetową lub użyj własnych mediów społecznościowych (takich jak założenie własnego portfolio na Instagramie), aby pokazać swoje umiejętności edycji obrazu potencjalnym klientom. Może to również przekształcić klientów w stałych klientów. Jeśli jesteś nowicjuszem w mediach społecznościowych, to zajrzyj na strony takie jak [Canva](#), gdzie znajdziesz szablony do postów w mediach społecznościowych. [ArtStation](#) i [DeviantArt](#) również dostarczają kreatywnych inspiracji dla początkujących grafików.

Wybierając zdjęcia na potrzeby mediów społecznościowych, dobrze jest trzymać się kilku zasad:

- Używaj tylko wysokiej jakości obrazów z wiarygodnych źródeł, obrazy o skompromitowanej rozdzielczości szkodzą reputacji twojej marki.
- Aby zaoszczędzić czas, ważne jest, aby stworzyć listę kontrolną do edycji zdjęć, aby upewnić się, że niczego nie pominiesz - w ten sposób będziesz pracować wydajnie i tworzyć profesjonalne prace.
- Zawsze usuwaj ze zdjęć niepotrzebne przedmioty lub osoby, dzięki temu nie będą one odwracać uwagi od całości obrazu.



- Filtry to świetna zabawa i mogą poprawić obraz bez końca, ale uważaj! Mogą one usunąć naturalny aspekt zdjęcia i sprawić, że będzie się ono wydawało fałszywe i nierealistyczne.
- Regulując jasność lub zmniejszając cień, uważaj, by nie przesadzić - to delikatna równowaga!
- Regulacja nasycenia zdjęcia może pomóc w ożywieniu stonowanych tonów, jednak może być również odwrotnie, więc należy postępować ostrożnie. Pamiętaj, że możesz również regulować strefy w obrębie obrazu, a nie całe zdjęcie.
- Gdy masz już swoje zdjęcie w komputerze, możesz zmodyfikować krzywą poziomu ekspozycji i regulować oświetlenie.
- Wykorzystaj kolaże, jeśli chcesz przedstawić więcej niż jedno wydarzenie, osobę lub przedmiot. Twoi followersi nie będą czuli się zasypani, a ty połączyłeś wszystko, czego potrzebujesz w jednym obrazie kolażu!
- Dodanie prostego tekstu do zdjęcia może pomóc twoim odbiorcom lepiej się do niego odnieść i lepiej zrozumieć twój przekaz. Upewnij się jednak, że tekst jest prosty i minimalistyczny, tak aby nie przytłaczał obrazu!
- Dodaj znak wodny do swoich zdjęć - w ten sposób sprzedajesz swoje nazwisko i markę z każdym zdjęciem i zapobiega to kradzieży obrazu! Zachowaj mały rozmiar i umieść go w rogu obrazu.
- Zastanów się nad swoją strukturą cenową - skorzystaj z serwisów porównujących stawki, aby zobaczyć, jakie opłaty pobierają inni.
- Komunikuj się dużo z klientami i zachowaj profesjonalizm.







## Wyzwania

Gdzie i jak znajdę swoich klientów jako Wirtualny Asystent?

- Klient jest królem! Edycja obrazów i projektowanie graficzne to sektory, w których najważniejsze jest, aby spełnić potrzeby i oczekiwania klienta przed swoimi własnymi. Wyobraź sobie, że dostarczyłeś gotowy produkt swojemu klientowi, a on po jego obejrzeniu zdecydował, że chciałby kilka zmian w gotowym projekcie. Niekoniecznie zgadzasz się z tymi zmianami, ale żeby klient był zadowolony, ważne jest, żebyś je wprowadził bez narzekania 😊
- Jako kreatywny myśliciel, może okazać się trudne do utrzymania regularnych godzin pracy i zarządzania swoim czasem dobrze - ale jeśli chcesz być wirtualnym asystentem w tej dziedzinie, to jest naprawdę ważne, aby podjąć wysiłek, aby trzymać się swoich terminów, szczególnie pracując nad wieloma projektami w tym samym czasie.



## Porady ogólne/rozwiązania

Istnieją różne sposoby radzenia sobie z tymi wyzwaniami:

- Użyj stron internetowych z ofertami pracy dla freelancerów w sieci, aby szukać dokładnie takich klientów, jakich potrzebujesz. Strony takie jak [Fiverr](#), [Upwork](#), [FlexJobs](#) i [99designs](#) oferują tanie lub darmowe platformy, gdzie możesz szukać freelancerskich prac projektowych. Nie bądź zbyt



wybredny, gdy dopiero zaczynasz! Nawet małe prace mogą rozwinąć się w coś więcej, więc zrelaksuj się i weź to, co możesz dostać.

- Zawsze proś o jasne instrukcje podczas zbierania informacji od klienta. W ten sposób unikniesz niepewności i jest mniej prawdopodobne, że będziesz musiał dokonać zmian w późniejszym czasie. Doradzaj klientowi, co wygląda najlepiej i rób delikatne sugestie, jednak na koniec dnia, jeśli twój klient chce czegoś w określony sposób, to twoim zadaniem jest dostarczenie tego - w przeciwnym razie możesz stracić klienta!
- Zarządzanie czasem może być prawdziwym wyzwaniem, gdy pracujesz wirtualnie w dziedzinie projektowania. Możesz mieć kilka różnych zleceń w tym samym czasie.

Aby utrzymać swoje godziny pracy pod kontrolą, trzymaj się w miarę ścisłego harmonogramu i używaj aplikacji takich jak [Trello](#), [Plutio](#), [Cushion](#), [Timely](#) czy [Hectic](#) - w ten sposób możesz zarządzać swoimi klientami, projektami, fakturami i propozycjami za pomocą jednego interfejsu.



## Dla kogo ta rola jest

- Ta rola najlepiej nadaje się dla osób, które czują się komfortowo pracując zdalnie i najlepiej mają już pewne doświadczenie w sektorze grafiki i edycji obrazu. Może to oznaczać, że masz certyfikaty na używanie pewnych programów graficznych lub masz doświadczenie w ich używaniu.





- Jeśli jesteś zupełnie nowy w temacie projektowania graficznego i edycji obrazu, to z pewnością przyda Ci się, jeśli masz kreatywny umysł, lubisz bawić się kolorami i szukasz możliwości samodzielnej pracy.

### Referencje:

- Hipsocial. (2022). 9 best and quick image editing tips.  
<https://hipsocial.com/best-and-quick-image-editing-tips-every-social-media-marketer-should-know> (link ostatnio otwarty 22.07.2022).
- Lee, P. (2019). 10 Steps to start a graphic design business.  
<https://millo.co/starting-your-own-design-business-how-to> (link ostatnio otwarty 22.07.2022).

\* Sfinansowane ze środków UE (kod projektu: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Ta publikacja jest udostępniona na licencji Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

