

Redagowanie podcastu



Opis

Podcasting to coś więcej niż tylko nagranie odcinka i jego publikacja. Wyzwaniem jest to, że wielu podcasterów nie ma czasu, wiedzy lub chęci do obsługi wszystkich tych zadań. VA specjalizujący się w podcastach oszczędza klientom wiele czasu, a nawet może pomóc im zwiększyć jakość ich podcastów. Oprócz edycji plików audio, można zrobić transkrypcję, przygotować notatki z odcinka lub pomóc w marketingu podcastu.



ZADANIA ZWIĄZANE Z PODCASTEM

VA od edycji podcastów jest odpowiedzialny za techniczne hokus-pokus, w wyniku którego klient otrzymuje gotowy plik do publikacji w Internecie.



Redukcja hałasu i szumu

Usuwanie błędów i pomyłek
wskazanych przez autora

OOPS!



Usuwanie (w miarę możliwości)
dźwięków takich jak yyy, eee, mmm itp.
lub innych dźwięków (np. stuknięcia)

Dodawanie intro/outro nadesłanych
przez autora



EQ, kompresja, de-bleed, wyrównanie
poziomów głośności wszystkich
ścieżek (LUFS -16 dB).

Wgrywanie plików na serwer
hostingowy i publikowanie odcinka na
stronach internetowych oraz edycja
tagów ID3 dla plików mp3;



Przygotowywanie transkrypcji odcinków

Dodatkowe zadania:

- wyszukiwanie i kontakt z gośćmi,
- przygotowywanie pomysłów na nowe odcinki,
- opracowywanie grafik promocyjnych,
- tworzenie uniwersalnego intro/outro do podcastu

POMYSŁY NA ODCINKI PODCASTU



GOŚCIE

Zaproszenie gościa lub gości do odcinka daje widzom możliwość poznania inspirujących osób i ich punktu widzenia na różne sprawy.

PRZEGLĄDY I OPINIE

Autor może opowiedzieć o produkcie lub usłudze, z której ostatnio korzystał, dzieląc się ze słuchaczami swoimi spostrzeżeniami i wrażeniami, przedstawiając zalety i wady.



Q&A

Zastanów się, o co najczęściej pytają osoby zainteresowane tematem podcastu. Przejrzyj fora internetowe i dyskusje w mediach społecznościowych. Zrób listę pytań, aby autor podcastu mógł odpowiedzieć na każde z nich.



PORADNIKI "JAK TO ZROBIĆ"

Ludzie mają na co dzień mnóstwo problemów i pytań - w zależności od dziedziny, którą zajmuje się autor, może w podcaście opowiedzieć, jak sobie z nimi radzić.





Inwestycja lub koszt wejścia na

- Komputer
- Duży zewnętrzny dysk twardy lub pamięć masowa w chmurze do przechowywania projektów klientów
- Wysokiej jakości słuchawki, aby usłyszeć wszystkie niedoskonałości odcinka
- Oprogramowanie do edycji dźwięku
- Oprogramowanie do transkrypcji
- Program do edycji grafiki (np. Canva w wersji Pro)
- Potrzebna będzie również strona internetowa, na której będzie można wyświetlić swoje portfolio.
- Aplikacja do tworzenia podcastów (taka jak anker.fm), która może pomóc w dystrybucji podcastu na różnych stronach internetowych (jak Google podcast, Spotify, iTunes). Te mają opcję dodania audio za darmo, ale są ograniczenia.

(€) 1000



Wpływ na środowisko

Wpływ na środowisko będzie pochodził z:

- Przechowywania danych w chmurze (🌿🌿🌿)
- Wymiany plików z klientem (🌿🌿)

- Zużycie energii przez komputer. Przykład: 8 godzin pracy na iMacu generuje 160 g CO₂ (To zależy od sposobu wytwarzania energii elektrycznej w twoim kraju) (🌱🌱🌱)

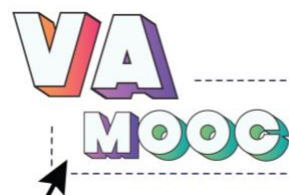
Sposoby na jego ograniczenie to m.in:

- Zachęcanie klientów do tworzenia krótszych odcinków podcastu (max. 40 min).
- Nie przechowywanie wszystkich danych w chmurze i w miarę możliwości wybieranie dysków zewnętrznych.
- Wysyłanie mniejszej liczby e-maili. Użyj narzędzia komunikacyjnego, takiego jak Slack, aby współpracować z różnymi hostami podcastów.
- Wymiana plików audio z klientami za pośrednictwem usług, które mają certyfikat Climate Neutral i kompensują ich emisję dwutlenku węgla, takich jak WeTransfer.



Dobra praktyka

- **Zapewnij notatki o programie i/lub stronę internetową podcastu**, która zawiera linki do transkrypcji, aby osoby z problemami ze słuchem mogły również uzyskać dostęp do treści.
- Zachęcaj autorów podcastów do zapewnienia **alternatywnych sposobów konsumpcji podcastu**: na przykład filmu z napisami i ładnym tłem.



- Przygotuj **transkrypcje tekstu i opisy obrazów**, aby dostosować je do czytników ekranu.
- **Poprawnie zredaguj transkrypcję**: Poświęć trochę czasu, aby upewnić się, że tekst jest wyczerpujący i przedstawiony w dobrym formacie: z akapitami, tytułami i wypunktowaniami.
- Przygotuj **różne przedziały cenowe** dla usług edycji podcastów, które oferujesz. Na przykład: jeśli twoją bazową usługą jest edycja odcinka z jedną stroną notatek z pokazu, możesz dodać dodatkowe opcje, takie jak przygotowanie pełnej transkrypcji, wgranie odcinka na platformę itp.
- Powinieneś także **zróżnicować cenę w** zależności od długości odcinka. Na przykład: 30 min = 30€, 45 min = 45€ itd.
- Przed rozpoczęciem współpracy z klientem **poproś o próbkę jego nagrań**, abyś mógł ocenić, czy jego miejsce do nagrywania jest wystarczająco ciche.



Wyzwania

- Edycja audio i transkrypcja to czasochłonne zadania.
- Klienci mogą przysyłać nagrania audio o niskiej jakości.
- Brak stałego grafiku pracy, a czasem praca po 12 godzin bez przerwy.





Porady ogólne/ rozwiązania

- Zaczynaj powoli: współpracuj z jednym twórcą podcastu, aby ocenić, ile czasu zajmuje ci edycja, dzięki czemu możesz zmierzyć ilość pracy w tygodniu.
- Zawsze pytaj o rekomendacje i zgodę na umieszczenie autora podcastu na swojej stronie.
- Na początku bądź wszechstronny, pozostając otwartym na różne tematy podcastów, aby zwiększyć swoje umiejętności edycji.
- Słuchaj różnych podcastów, aby pozostać zainspirowanym do nowych pomysłów.



Dla kogo jest to narzędzie/działanie?

- Dla osób o dobrych umiejętnościach cyfrowych.
- Fanów podcastów i poznawania różnych tematów.
- Osób o umiejętnościach społecznych pozwalających na rozmowę z potencjalnymi klientami i ich gośćmi.
- Osób, które nie mają nic przeciwko zadaniom, które mogą być powtarzalne i szczegółowe, gdyż praca wymaga spędzania dużo czasu przed komputerem ze słuchawkami na uszach w trakcie składania pliku audio.

Wnioski

- Większość emisji CO2 będzie pochodzić ze zużycia energii elektrycznej i przechowywania danych.
- Dla większej dostępności przygotuj transkrypcję każdego odcinka.
- Edycja podcastu i przygotowanie transkrypcji to czasochłonne zadania
- Potrzebne będą umiejętności techniczne i cierpliwość .
- Doskonali umiejętności w zakresie projektowania graficznego, abyś mógł również oferować usługi wsparcia marketingowego podcastów dla swoich klientów.
- Zaoferuj zróżnicowane ceny za różne zadania związane z podcastem.

Referencje:

- Buzzsprout *16 Essential Podcasting Tools For Every Podcaster*. (18 czerwca 2019).
Buzzsprout. Pozyskano 17 lutego 2022 z <https://www.buzzsprout.com/blog/podcasting-tools>
- Mincks, C. (3 maja 2021). *Let's Make Podcasts More Accessible*. Sounds Profitable.
Pozyskano 26 kwietnia 2022 z <https://soundsprofitable.com/update/podcast-accessibility>
- Riverside.fm team. (25 stycznia 2022). *100+ Creative Podcast Topics Ideas in 2022*.
Riverside. Pozyskano 16 lutego 2022 z <https://riverside.fm/blog/podcast-ideas-to-try>

* Sfinansowane ze środków UE (kod projektu: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.

Ta publikacja jest udostępniona na licencji Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

