

# Édition d'images et conception graphique



## Description

L'édition d'images consiste à modifier ou à améliorer des images numériques de mauvaise qualité en utilisant différentes techniques, outils ou logiciels pour créer la meilleure version possible de ces images. Le design graphique est l'art ou la profession qui consiste à utiliser des éléments de design (tels que la typographie et les images) pour transmettre des informations ou créer un effet. Ce domaine offre aux futures assistants virtuels une excellente occasion d'opérer à distance. En effet, le design graphique repose essentiellement sur la demande du client au designer de produire des pièces, ce qui permet un flux d'informations pouvant facilement se faire par voie électronique.



## Investissement ou coût d'entrée

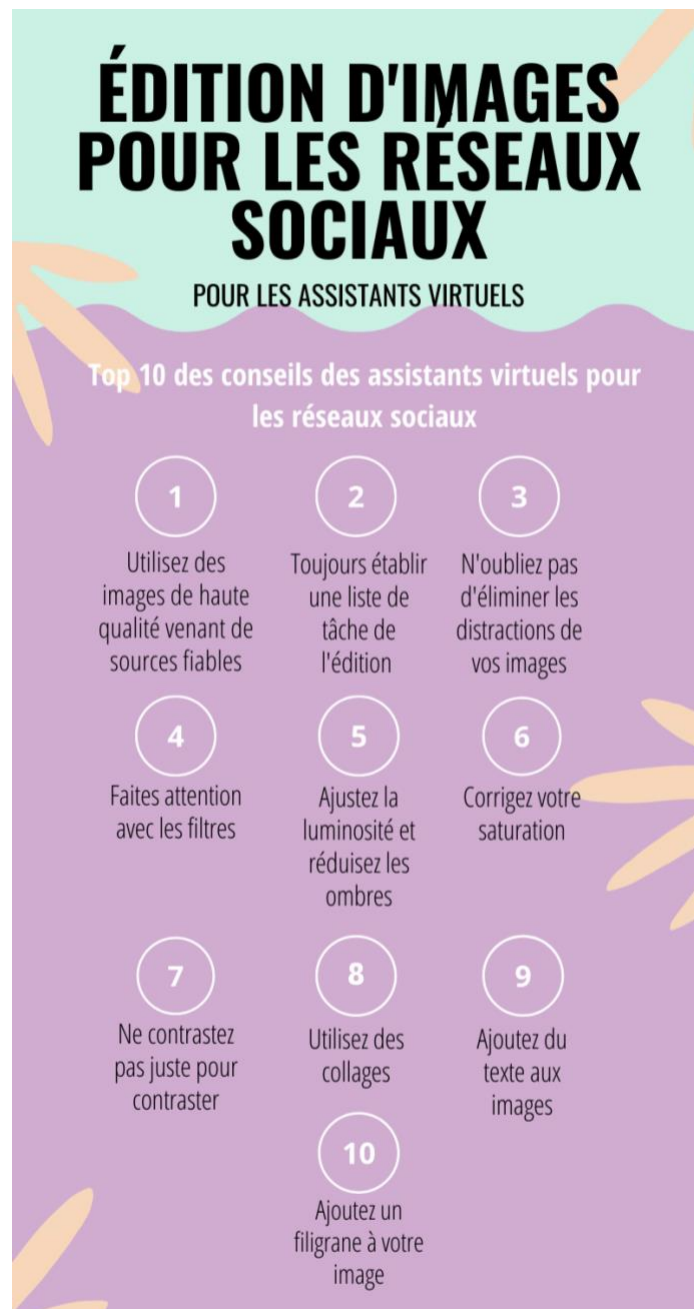
Pour commencer à offrir vos services en tant qu'assistant virtuel dans le domaine de l'édition d'images ou de la conception graphique, l'équipement suivant est requis :

- Ordinateur de bureau ou ordinateur portable haute résolution, écran et imprimante, disque dur fiable, ainsi que des accessoires pertinents (€€).
- Un smartphone raisonnable pour les photos ou les vidéos et des accessoires appropriés (€€)



- Logiciel d'édition d'images et de vidéos (€€) ; peut être moins cher si vous utilisez un logiciel gratuit.
- Formation et certification en photographie et en édition de photos, par exemple, sur les logiciels d'édition (€€)
- Bonus : une tablette graphique et un stylet (€€)

## Édition d'images et conception graphique



# CONCEPTION GRAPHIQUE 1 / 2

## en 10 étapes simples

### 1. Définition

Briefing créatif : la vision du client pour le projet fournit au designer des paramètres et des lignes directrices.

### 2. Recherche

Quel est le problème que j'essaie de résoudre pour le client ?

### 3. Brainstorm

Prenez un stylo et un papier : quel est le message du projet ?

### 4. Création

Faites des croquis hors ligne sur un grand carnet de croquis !

### 5. Conception et construction

Obtenez un retour de la part du client : proposez-lui des variantes du design final.

### 6. Affinage

Le client donne son avis : affinez vos design et demandez l'avis d'autres concepteurs.

### 7. Retour

Présentez votre conception retravaillée au client : racontez une histoire avec votre conception !

### 8. Révision

Recueillez les retours, structurez les et améliorez votre design : c'est votre processus d'approbation.

### 9. Livraison finale

Félicitations ! Vous avez livré une conception finale à un client, espérons-le, satisfait.

### 10. Jour de paie

C'est fait ! N'oubliez pas d'envoyer la facture.





## Impact environnemental

L'impact environnemental :

- Utilisation d'un ordinateur à haute résolution (utilisation de l'énergie du bureau) (🌿)
- Création et utilisation de papier (🌿)
- Encres et solvants (🌿)
- Déchets d'impression (🌿)

Les façons de réduire l'impact :

- Essayez de transférer une partie de votre consommation d'électricité vers l'énergie verte même si ce n'est que 20 %. Cela contribuera à réduire votre empreinte carbone.
- Demandez de l'encre sans composés organiques volatils (COV), choisissez une imprimante écologique et essayez de n'imprimer que lorsque c'est nécessaire. Optez pour le numérique !
- Demandez du papier blanchi sans chlore (TCF), recherchez du papier certifié provenant de sources respectueuses de l'environnement, utilisez du papier recyclé post-consommation si possible, utilisez du papier plus fin tant que cela n'a pas d'impact sur la qualité du produit final ! La taille, la forme, la couleur et le style d'impression influencent tous la taille de l'empreinte écologique d'un graphiste ; il faut donc faire un choix judicieux en fonction des exigences de chaque commande.



## Bonnes pratiques

Un assistant virtuel dans le secteur de l'édition d'images et de la conception graphique doit être flexible et capable de s'adapter à l'évolution des conditions de travail. Par exemple, la plupart des graphistes doivent aujourd'hui avoir une bonne connaissance des réseaux sociaux. Créez un site web ou utilisez vos propres réseaux sociaux (par exemple en créant votre propre portfolio Instagram) pour montrer vos compétences en matière d'édition d'images à des clients potentiels. Cela peut également transformer les clients en clients réguliers. Si vous êtes novice en matière de réseaux sociaux, jetez un coup d'œil à des sites Web tels que [Canva](#), où vous trouverez des modèles de messages pour les réseaux sociaux. [ArtStation](#) et [DeviantArt](#) offrent également une source d'inspiration créative aux graphistes en herbe.

Lorsque vous sélectionnez des images pour les réseaux sociaux, il est bon de respecter quelques règles :

- N'utilisez que des images de haute qualité provenant de sources crédibles. Les images dont la résolution est compromise nuisent à la réputation de votre marque.
- Pour gagner du temps, il est important d'établir une liste de tâches pour l'édition des images afin de ne rien oublier. Ainsi, vous travaillerez efficacement et produirez un travail professionnel.
- Supprimez toujours les objets ou les personnes inutiles des images, afin qu'ils ne nuisent pas à l'image globale.



- Les filtres sont très amusants et peuvent améliorer considérablement une image, mais faites attention ! Ils peuvent enlever l'aspect naturel de votre image et la faire paraître fautive et irréaliste.
- Lorsque vous réglez la luminosité ou réduisez les ombres, veillez à ne pas en faire trop - il s'agit d'un équilibre délicat !
- Le réglage de la saturation d'une photo peut contribuer à rendre les tons sourds plus vifs, mais l'inverse peut aussi être vrai, alors soyez prudent. N'oubliez pas que vous pouvez également régler des zones de l'image, plutôt que l'ensemble de la photo.
- Une fois que vous avez votre photo sur l'ordinateur, vous pouvez modifier la courbe du niveau d'exposition et régler l'éclairage.
- Utilisez les collages si vous souhaitez représenter plus d'un événement, d'une personne ou d'un objet. Vos followers ne se sentiront pas spamés et vous avez combiné tout ce dont vous avez besoin dans une seule image de collage !
- L'ajout d'un texte simple à votre image peut aider votre public à mieux s'y retrouver et à faire passer votre message. Veillez toutefois à ce que le texte soit simple et minimaliste, afin qu'il n'encombre pas l'image !
- Ajoutez un filigrane à vos images. De cette façon, vous vendez votre nom et votre marque avec chaque photo et vous empêchez le vol d'images ! Veillez à ce qu'il soit petit et placé dans le coin de l'image.
- Réfléchissez à votre structure tarifaire. Utilisez les sites de comparaison des tarifs pour voir ce que les autres facturent.
- Communiquez beaucoup avec vos clients et restez professionnel.





## Défis

Où et comment trouver mes clients en tant qu'assistant virtuel ?

- Le client est roi ! L'édition d'images et la conception graphique sont deux secteurs où il est primordial de répondre aux besoins et aux attentes du client avant les vôtres. Imaginez que vous ayez livré un produit fini à votre client et qu'il ait décidé, après l'avoir vu, d'y apporter quelques modifications. Vous n'êtes pas nécessairement d'accord avec ces changements, mais pour que le client soit satisfait, il est important que vous les fassiez sans vous plaindre 😊
- En tant que créatif, il peut s'avérer difficile de respecter des horaires de travail réguliers et de bien gérer son temps, mais si vous souhaitez devenir assistant virtuel dans ce domaine, il est vraiment important que vous fassiez l'effort de respecter vos délais, car vous travaillerez souvent sur plusieurs projets à la fois.



## Conseils généraux et Solutions

Il existe plusieurs manières de faire face à ces défis :

- Utilisez les sites d'emplois en freelance sur le web pour rechercher précisément les clients dont vous avez besoin. Des sites tels que [Fiverr](#), [Upwork](#), [FlexJobs](#) et [99designs](#) offrent des plates-formes gratuites ou à bas prix où vous pouvez rechercher des travaux de conception en freelance. Ne soyez pas trop exigeant lorsque vous débutez ! Même les



petits boulots peuvent se transformer en quelque chose de plus, alors détendez-vous et prenez ce que vous pouvez obtenir.

- Demandez toujours des instructions claires et précises lorsque vous recueillez des informations sur une commission pour un client. Ainsi, vous ne serez pas incertain de la manière de présenter les informations et il est moins probable que vous deviez les modifier par la suite. Conseillez votre client sur ce qui lui convient le mieux et faites-lui des suggestions douces. Cependant, si votre client veut quelque chose d'une certaine façon, c'est à vous de le lui fournir, sinon vous risquez de ne pas bénéficier de sa fidélité !
- La gestion du temps peut être un véritable défi lorsque l'on travaille virtuellement dans le domaine du design. Vous pouvez avoir plusieurs commissions différentes en cours en même temps. Pour maîtriser votre temps de travail, respectez un calendrier assez strict et utilisez des applications telles que [Trello](#), [Plutio](#), [Cushion](#), [Timely](#) ou [Hectic](#) pour pouvoir gérer tous les clients, les projets, les factures et les propositions sur une seule interface.

## À qui ce rôle convient-il le mieux ?



- Ce poste convient mieux aux personnes qui se sentent à l'aise pour travailler à distance et qui, idéalement, ont déjà une certaine expérience dans le secteur du graphisme et de l'édition d'images. Cela peut signifier que vous avez une certification pour l'utilisation de certains programmes graphiques ou que vous avez de l'expérience dans leur utilisation.





- Si vous êtes novice en matière de conception graphique et d'édition d'images, il est certainement utile que vous ayez un esprit créatif, que vous aimiez jouer avec les couleurs et que vous cherchiez à travailler de manière indépendante.

### **Bibliographie :**

- Hipsocial. (2022). 9 best and quick image editing tips.  
<https://hipsocial.com/best-and-quick-image-editing-tips-every-social-media-marketer-should-know> (last accessed on 22.07.2022).
- Lee, P. (2019). 10 Steps to start a graphic design business.  
<https://millo.co/starting-your-own-design-business-how-to> (last accessed on 22.07.2022).

\* Financé par l'Union européenne (Code du projet: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

