

Édition de vidéo

Description



Un monteur vidéo indépendant prend des séquences brutes et leur applique le processus cinématographique, non seulement pour produire un produit vidéo visuellement attrayant, mais aussi pour raconter une histoire et diriger l'action. À cette fin, il édite la longueur, le son, la qualité, les effets, l'éclairage et les couleurs de la vidéo. Ces productions peuvent être des vidéos de marketing et de promotion ou des documentaires pour des entreprises ou organisations. Il peut également s'agir de l'enregistrement d'événements tels que des mariages pour des particuliers ou des vidéos musicales. Aujourd'hui, il s'agit aussi beaucoup des réseaux sociaux comme sur TikTok, ou les reels et les stories sur Instagram. Cet aspect du montage vidéo est accessible à tous.

Données de marché

Domaines
Long métrage
Documentaires
Télévision
Jeu télévisé
Actualités



Meilleures opportunités
Média d'information
YouTubers
Agences de pub et marketing
Spécialiste du numérique
Vidéos d'entreprise

Entreprises qui embauchent le plus
BuzzFeed, Filmless,
MasterClass, Oracle,
Partners in Health,
Robert Hall international,
TubeScience, Yelp

82%

D'ici 2022, la vidéo représentera 82 % du trafic internet mondial. La demande est aussi importante que pour le codage. Cela est dû aux réseaux sociaux et aux entreprises qui ont besoin de services vidéo promotionnels.



La vie d'un éditeur de vidéo

HEURES DE TRAVAIL



Dépend du domaine

40 heures par semaine

Horaires irréguliers pour atteindre les délais

Des sessions de travail chargées avec de longues heures suivies de jours plus calmes

VIE QUOTIDIENNE



Bureau et studio à domicile

Spécialisation dans un genre

De longues heures devant un écran

Beaucoup d'interactions sociales
(producteurs, clients...)



Investissement ou coût d'entrée

- Ordinateur performant (€€€) (CPU et RAM pour gérer des calendriers complexes, GPU pour l'exportation de vidéos en temps voulu)
- Disque dur externe ou stockage cloud suffisant pour conserver les projets des clients en toute sécurité (€)
- Caméra vidéo haute résolution et écouteurs de haute qualité (€€€)
- Logiciel de montage vidéo (€€)
- Vous aurez également besoin d'un site web pour présenter votre portfolio (€)

- La fourchette supérieure, voire plus, est destinée à ceux qui souhaitent ajouter du matériel de production : éclairage, caméra, prise de son...

(€€€)

(€€€) 5.000 à 20.000



Impact environnemental

L'impact environnemental vient :

- Du stockage des données dans le cloud (🌿🌿🌿)
- De la consommation d'énergie de l'ordinateur. Exemple: 8 heures de travail sur un iMac génère 160g de CO₂ (Cela dépend de la manière dont votre pays génère de l'électricité) (🌿🌿🌿)

Les manières de réduire cet impact :

- Essayez d'optimiser les fichiers stockés. Supprimez ceux qui ne sont plus nécessaires.
- Passez à des fournisseurs d'électricité plus écologiques.
- Éteignez les appareils lorsque vous ne travaillez pas pour éviter « l'électricité fantôme ».



Bonnes pratiques

- **Sous-titres détaillés** : c'est à la fois la chose la plus importante et la plus facile à faire pour l'inclusion. N'oubliez pas de couvrir plus que les

dialogues : les sous-titres doivent également décrire l'environnement sonore d'une scène.

- **Conception des couleurs** : un contraste élevé entre les couleurs dans la conception rend l'information plus lisible. Un bon test consiste à appliquer un filtre en niveaux de gris et à vérifier si les informations sont toujours lisibles. Pour une expérience utilisateur optimale, essayez d'avoir un rapport de contraste des couleurs d'au moins 4,5:1 entre le texte et le fond.
- **Taille du texte** : n'hésitez pas à faire des légendes animées et du texte en grand, cela prend plus d'espace blanc mais d'un autre côté, cela le rend plus lisible et inclusif pour les malvoyants. Pensez à la taille de l'écran du téléphone lors de la conception, la plupart des vidéos sont lues sur cet écran de nos jours.
- **Si possible, incluez une transcription de la vidéo sous la vidéo.** Elle aidera les spectateurs à résumer les informations après le visionnage. C'est également utile pour les contenus éducatifs, car une lecture rapide permet de se souvenir du contenu de la vidéo par la suite.
- Enfin, essayez de rendre vos textes **multilingues**.





Défis

- Saisir et passer d'un champ d'édition à l'autre
- Trouver les premiers clients
- Horaires de travail non fixes, et parfois travail de 12 heures d'affilée



Conseils généraux et solutions

- Gardez un filet de sécurité financier de 2 à 3 mois.
- Passez progressivement du statut de salarié à celui d'indépendant : travaillez à temps partiel pour avoir le temps de vous constituer une clientèle et un portfolio.
- Au début, restez polyvalent en restant ouvert à différents genres pour aiguïser vos compétences, mais commencez à réfléchir à votre spécialisation.
- Pour les débutants qui ont besoin de se constituer une clientèle et d'assembler un portfolio, il est préférable de réduire les tarifs pour attirer les clients. Créez des vidéos pour les réseaux sociaux afin de mettre en pratique vos compétences et d'avoir une bonne visibilité sans avoir besoin de beaucoup de matériel. Vous pouvez même envisager de faire du bénévolat pour des organisations à but non lucratif, des écoles ou des petites entreprises.



À qui s'adresse cet outil et cette activité ?

Pour devenir un monteur vidéo, vous devez :

- Avoir une bonne culture numérique et des compétences en visualisation.
- Être patient et méthodique
- Avoir des compétences sociales suffisantes pour parler avec les producteurs, les réalisateurs et les techniciens
- Accepter de passer beaucoup de temps devant un ordinateur et d'utiliser du matériel de montage numérique
- Être créatif !

Conclusions

- Les monteurs vidéo sont aussi demandés que les développeurs.
- Les réseaux sociaux constituent une excellente porte d'entrée pour les débutants, car ils permettent de faire beaucoup de choses de base sur les téléphones.
- Pour un freelance, les meilleures opportunités sont les nombreux médias d'information, les YouTubers, les agences de marketing publicitaire, les spécialistes du marketing numérique et les vidéos d'entreprise.
- Les ordinateurs et équipements performants coûteront entre 5 000 et 20 000 euros.
- La plupart des émissions de CO₂ proviendront de la consommation d'électricité et du stockage des données.
- Réalisez des images lisibles et sous-titrées en plusieurs langues.
- Les principaux défis à relever seront l'accès à certains champs de montage et les horaires de travail chaotiques.



- Restez polyvalent et peu coûteux au début, puis spécialisez-vous et augmentez vos tarifs.
- Vous aurez besoin d'une bonne visualisation, de compétences techniques et sociales, et de patience.

Bibliographie :

- Indeed editorial team (2021, April 22). How To Become a Freelance Video Editor. indeed.com Retrieved from <https://www.indeed.com/career-advice/finding-a-job/how-to-become-freelance-video-editor>
- n.a. (n.a.). Career in Video Editing in 2022 | Future Demand & How to Learn [Full Guide] Editing Business. dailycurrentnews.in Retrieved from <https://www.dailycurrentnews.in/2020/07/video-editing-job.html>
- n.a. (n.a.). Is Ghost Electricity Haunting Your Electric Bill?. revolusun Retrieved from <https://massachusetts.revolusun.com/blog/is-ghost-electricity-haunting-your-electric-bill/>
- n.a. (2019, August 16). 5 Habits of Highly Effective Video Editors. Motion array Retrieved from <https://motionarray.com/learn/post-production/5-habits-of-highly-effective-video-editors>
- n.a. (2021, February 8). 9 Tips for Making Your Video Content More Inclusive. digitalfinch Retrieved from <https://digitalfinch.co.uk/blog/9-tips-for-making-your-video-content-more-inclusive/>
- Williamson, S. (2022, April 21). How Much Does Video Equipment Cost? A Little. A Lot. And Somewhere In Between. abravenew.com Retrieved from <https://www.abravenew.com/blog/how-much-does-video-equipment-cost>

* Financé par l'Union européenne (Code du projet: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

