

Édition de podcast

Description



Le podcasting ne se résume pas à l'enregistrement d'un épisode et à sa publication. Le problème est que de nombreux podcasteurs n'ont pas le temps, les connaissances ou l'envie de s'occuper eux-mêmes de toutes ces tâches. Travailler en tant que AV spécialisé dans les podcasts permet à vos clients de gagner beaucoup de temps, et peut même les aider à améliorer la qualité de leurs podcasts. Outre l'édition de fichiers audio, vous pouvez effectuer des transcriptions, préparer des notes d'épisodes ou aider au marketing des podcasts.



TÂCHES LIÉ AU PODCAST

AV spécialisé dans l'édition de podcasts est responsable de l'aspect technique qui permet au client d'obtenir un fichier de bonne qualité prêt à être publié sur Internet.



Réduction du bruit et des parasites

Suppression des erreurs et des fautes indiquées par l'auteur

OOPS!



Suppression (dans la mesure du possible) des sons tels que yyy, eee, mmm, etc., ou d'autres sons (par exemple, bruits de tapotement, claquement)

Ajoutez des intro et outro envoyés par l'auteur



EQ, compression, de-bleed, égalisation des niveaux de volume de toutes les pistes (LUFS -16 dB).

Téléchargement de fichiers sur un serveur d'hébergement et publication de l'épisode sur des sites web et édition des balises ID3 pour les fichiers mp3 ;



Préparation des transcriptions des épisodes

Tâches supplémentaires de soutien à la production :

- recherche et contact avec les invités,
- préparation d'idées pour les nouveaux épisodes,
- développement de graphiques promotionnels,
- création d'une intro/outro universelle pour le podcast.

IDÉES D'ÉPISODES DE PODCAST



INVITÉS

Inviter un ou plusieurs invités à un épisode donne au public l'occasion de rencontrer des personnes inspirantes et leur point de vue sur diverses questions.

RETOURS ET OPINIONS

L'auteur peut parler d'un produit ou d'un service qu'il a récemment utilisé, en partageant ses observations et ses impressions avec le public, en présentant les avantages et les inconvénients.



FAQ

Réfléchissez à ce que les personnes intéressées par le sujet du podcast demandent le plus souvent. Consultez les forums en ligne et les discussions sur les médias sociaux. Dressez une liste de questions afin que l'auteur du podcast puisse répondre à chacune d'entre elles.



GUIDES DE « COMMENT FAIRE »

Les gens ont beaucoup de problèmes et de questions tous les jours - selon le domaine dans lequel l'auteur travaille, il peut proposer des solutions dans le podcast.





Investissement et coût d'entrée

- Ordinateur
- Un disque dur externe ou un stockage cloud suffisant pour conserver les projets des clients en toute sécurité.
- Un casque de haute qualité pour entendre toutes les imperfections de l'épisode
- Un logiciel de montage audio
- Un logiciel de transcription
- Un logiciel d'édition graphique (par exemple, la version Pro de Canva)
- Vous aurez également besoin d'un site web pour présenter votre portfolio.
- Une application de création de podcast (comme anker.fm) qui peut aider à distribuer le podcast sur différents sites Web (comme Google podcast, Spotify, iTunes). Ces applications permettent d'ajouter de l'audio gratuitement, mais il y a des limites.

(€) 1000



Impact environnemental

L'impact environnemental vient :

- Du stockage des données sur le cloud (🌿🌿🌿)
- De l'échange de fichiers avec les clients (🌿🌿)



- De la consommation d'énergie de votre ordinateur. Exemple : 8 heures de travail sur un iMac génère 160g de CO₂ (Cela dépend de la façon dont votre pays produit de l'électricité) (🌿🌿🌿)

Les manières de réduire cet impact :

- Encourager les clients à faire des épisodes de podcast plus courts (40 min maximum).
- Ne pas stocker toutes ses données dans le cloud et choisir des disques externes si possible.
- Envoyer moins de mails et utiliser un outil de communication, tel que Slack, pour travailler avec différents hôtes de podcasts.
- Échanger des fichiers audio avec les clients par le biais de services ayant la certification « Climate Neutral » et compensant leurs émissions de carbone, comme WeTransfer.



Bonne pratiques

- **Fournissez des notes d'émission et un site web de podcast** qui donne des liens vers les transcriptions afin que les personnes malentendantes puissent également accéder au contenu.
- Encouragez les auteurs de podcasts à proposer des **moyens alternatifs de consommer le podcast** : par exemple une vidéo sous-titrée avec un fond agréable.



- Préparez les **transcriptions textuelles et les descriptions d'images** pour ceux qui lisent sur l'écran.
- **Éditez correctement la transcription** : passez du temps à vous assurer que le texte est complet et présenté dans un bon format, avec des paragraphes, des titres et des puces.
- Préparez **différentes fourchettes de prix** pour les services d'édition de podcasts que vous proposez. Par exemple : si votre service de base consiste à éditer un épisode avec une page de notes d'émission, vous pouvez ajouter des options supplémentaires, comme la préparation de la transcription complète, le téléchargement de l'épisode sur la plateforme, etc.
- Vous devez également **différencier le prix** en fonction de la longueur de l'épisode. Par exemple : 30 min = 30€, 45 min = 45€ etc.
- Avant de commencer la coopération avec le client, **demandez-lui un échantillon de ses enregistrements** afin de pouvoir évaluer si son lieu d'enregistrement est suffisamment calme.





Défis

- L'édition et la transcription audio sont des tâches qui prennent beaucoup de temps.
- Les clients peuvent envoyer des enregistrements audios de mauvaise qualité.
- Ne pas avoir d'horaire de travail fixe, et parfois travailler 12 heures d'affilée.



Conseils généraux et solutions

- Commencez doucement : coopérez avec un créateur de podcast pour évaluer le temps que le montage vous prend afin de pouvoir mesurer la quantité de travail par semaine.
- Demandez toujours des recommandations et la permission d'inclure l'auteur du podcast sur votre site Web.
- Au début, restez polyvalent en restant ouvert à différents sujets de podcast pour améliorer vos compétences en matière d'édition.
- Écoutez différents podcasts pour rester inspiré et trouver de nouvelles idées.

À qui s'adresse cet outil et cette activité ?



- Bonne culture numérique.
- Fan des podcasts et de l'apprentissage de différents sujets.



- Compétences sociales pour parler avec des clients potentiels et leurs invités.
- Quelqu'un qui n'a pas peur des tâches répétitives et qui a le souci du détail, car vous passerez beaucoup de temps devant un ordinateur avec des écouteurs pour créer un fichier audio parfait.

Conclusions

- La plupart des émissions de CO₂ proviendront de la consommation d'électricité et du stockage des données.
- Pour plus d'accessibilité, préparez une transcription pour chaque épisode.
- L'édition de podcasts et la préparation de transcriptions sont des tâches qui prennent du temps.
- Vous aurez besoin de compétences techniques et de patience.
- Améliorez vos compétences en conception graphique afin de pouvoir proposer à vos clients des services d'aide à la commercialisation des podcasts.
- Proposez des prix différenciés pour les différentes tâches liées aux podcasts.

Bibliographie :

- Buzzsprout *16 Essential Podcasting Tools For Every Podcaster*. (2019, June 18). Buzzsprout. Retrieved February 17, 2022, from <https://www.buzzsprout.com/blog/podcasting-tools>



- Mincks, C. (2021, May 3). *Let's Make Podcasts More Accessible*. Sounds Profitable. Retrieved April 26, 2022, from <https://soundsprofitable.com/update/podcast-accessibility>
- Riverside.fm team. (2022, January 25). *100+ Creative Podcast Topics Ideas in 2022*. Riverside. Retrieved February 16, 2022, from <https://riverside.fm/blog/podcast-ideas-to-try>

* Financé par l'Union européenne (Code du projet: 2021-1-FR01-KA220-VET-000033162). Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Cette œuvre est placée sous licence Creative Commons Attribution- NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>).

